MU-CAP|23/12/2019|230 - CONTRATTO

# CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi degli artt. 19 e 151 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016

**Tra**

**Il Museo e Real Bosco di Capodimonte** con sede in Napoli (80131), alla Via Miano n. 2, C.F. n. 95219190634, Pec: mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it, legalmente rappresentato dal Dott. Sylvain Bellenger, nato a Valognes (Francia), il 29/4/1955, codice fiscale BLL SLV 55D 29Z 110D, in qualità di Direttore Generale, domiciliato ope legis presso la sede.

E

La società ANTONIO PEROTTI DESIGN con sede legale in Vietri Sul Mare (84019), alla Via Naz. Costiera Amalfitana n. 32, email. a.perottidesigner@yahoo.it, legalmente rappresentata dal Dott. Antonio Perotti.

## PREMESSO CHE

- il Museo e Real Bosco di Capodimonte, quale Museo dotato di autonomia speciale e rilevante interesse nazionale ai sensi e per gli effetti dell'art. 29 del DPCM 19 giugno 2019, n. 76, è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, ed in quanto tale promuove ed assicura la valorizzazione del patrimonio artistico di propria competenza nel rispetto dei principi dettati dagli artt. 112 e ss. del "Codice dei Beni Culturali":
- l'obiettivo del Museo è quello di valorizzazione l'intero patrimonio artistico di appartenenza anche mediante una serie di interventi di restauro delle opere presenti nelle collezione permanenti;
- il Museo in collaborazione con la Scabec S.p.a ha organizzato un Mostra dedicata all'artista Santiago Calatrava dal titolo "Santiago Calatrava nella luce di Napoli" a far data dal 6.12.2019 al 10.05.2020";
- che è pervenuta una proposta di sponsorizzazione tecnica necessaria all'arredamento della Mostra "Calatrava nella luce di Napoli", assunta al Prot MIBAC MU-CAP dell'Ente al n. 4376-A in data 06/11/2019, accolta dall' Amministrazione con la nota prot. MIBAC MU-CAP n. 4446-P in data 11/11/19;
- che con successiva nota la società ANTONIO PEROTTI DESIGN. indicava i dettagli relativi ai beni e servizi da fornire, consistenti nella realizzazione di vetri artistici per l'allestimento previsto nella Chiesa di San Gennaro, per un importo di circa €9.000,00 (diconsi euro novemila/00, donati al Museo:

- l'importo della fornitura, di cui come sopra, si farà integralmente carico il proponente è inferiore alla soglia di € 40.000,00 e pertanto alcun obbligo di preventiva pubblicazione della prefata proposta incombe sull'Istituto ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016;

**Tutto ciò premesso e considerato**

le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accoro, convengono e stipulano quanto segue.

**Articolo 1. Oggetto del contratto**

Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione tecnica, intercorrente tra il Museo e lo Sponsor, per la fornitura e posa in opera di vetrate artistiche ad integrazione dell'allestimento della Mostra "Santiago Calatrava nella luce di Napoli", che si terrà dal 06/12/19 al 10/05/20, presso gli spazi del Museo e Real Bosco di Capodimonte.

**Articolo 2. Durata**

Il presente contratto decorrerà dal momento della sua sottoscrizione, sino al completamento dell'intervento di fornitura e posa in opera stimato per il giorno 5.12.2019, e comunque entro enon oltre la data di chiusura della Mostra prevista per il giorno 10.05.2020. E'espressamente esclusa qualsivoglia forma di rinnovo tacito del presente accordo. Le parti all'uopo precisano che le attività promozionali eventualmente oggetto del presente contratto potranno essere svolte unicamente durante il prefato arco temporale.

**Articolo 3. Obblighi a carico dello Sponsor**

Lo Sponsor si impegna a:

a) realizzare la fornitura, che dovrà necessariamente essere preventivamente approvata dal Funzionario Resp. del Museo e Real Bosco di Capodimonte, nella persona del Direttore Generale, cui sarà, altresì, affidata la direzione dei lavori.

b) sollevare l'Amministrazione senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento della prestazione in oggetto.

**Articolo 4. Obblighi dell'Amministrazione**

Il Museo si impegna a:

a) riconoscere il soggetto proponente quale Sponsor della fornitura di beni e servizi;

b) assicurare allo Sponsor il riconoscimento del nome e del logo, secondo le modalità da dettagliarsi nel piano di comunicazione dell'intervento, su tutta la comunicazione riguardante il progetto di restauro;

c) ad accogliere eventuali proposte dello Sponsor valutabili successivamente di comune accordo con la Direzione.

**Articolo 5. Responsabilità**

Lo Sponsor è responsabile nei confronti di terzi e dell'Amministrazione per danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali. Durante l'esecuzione delle prestazioni lo Sponsor è responsabile per danni derivanti a terzi dell'operato del personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzioni infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto. È fatto obbligo allo Sponsor di mantenere l'Amministrazione sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza di questo contratto, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte dell'Azienda rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati.

**Articolo 6. Controlli**

L'Amministrazione ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento, durante l'esecuzione del servizio in oggetto, il regolare ed esatto adempimento delle prestazioni.

**Articolo 7. Risoluzione**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento con preavviso scritto, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello Sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale. In particolare il presente contratto è soggetto a risoluzione:

a) quando lo Sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi;

b) quando situazioni/cause eccezionali non consentano allo Sponsor l'assolvimento dei propri impegni;

c) qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività istituzionale dell'Amministrazione e quella dello Sponsor, il rapporto si intende risolto, fatti salvi: a. l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico; b. i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti;

d) venga accertata l'inosservanza delle normative di sicurezza e degli adempimenti previsti dalla L. 136/2010 art. 3. La risoluzione del contratto per colpa dello Sponsor obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dall'Amministrazione.

**Articolo 8. Cessione del contratto**

E'espressamente fatto divieto alle parti di cedere a terzi i diritti e gli obblighi derivanti dal presente contratto; salvo preventiva pattuizione scritta tra le parti stesse.

**Articolo 9. Comunicazioni**

Ogni comunicazione tra le parti sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto ed inviata a mezzo pec ai seguenti indirizzi:

a) Museo e Real Bosco di Capodimonte PEC: mbac-mu-cap@mailcert.beniculturali.it alla c.a del Direttore;

b) Sponsor email: a.perottidesigner@yahoo.it

**c) Articolo 10. Disposizioni finali**

Il presente accordo annulla e sostituisce ogni eventuale precedente accordo tra le parti in merito al contenuto del medesimo. Qualsiasi modifica e/o integrazione dovrà essere espressamente concordata per iscritto, con esatta indicazione della clausola che si intende modificare e/o integrare.

**Articolo 11. Legge applicabile e foro competente**

Per qualunque controversia relativa alla validità, all'efficacia, all'interpretazione, all'esecuzione e allo scioglimento del presento accordo, sarà competente a giudicare in via esclusiva il foro di Napoli.

**Articolo 12. Trattamento dei dati personali**

Nel rispetto di quanto stabilito dal D.lgs. n. 33 del 14.03.2013, il presente atto sarà pubblicato sul sito web del Museo e Real Bosco di Capodimonte alla sezione amministrazione trasparente, tenuto conto delle disposizioni dettate cd. GDPR (General Data Protection Regulation - GDPR) Reg. UE 2016/679; altresì, qualsiasi dato personale e/o di natura sensibile riportato nell'ambito del presente atto sarà trattato secondo le norme previste dal Reg. UE 2016/679, più specificatamente gli artt. 6 e ss. Il Responsabile del Trattamento dei dati è il Direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte, nominato con Decreto n. 252 del MIBAC del 24/05/2018; qualsivoglia richiesta, inerente il predetto trattamento dei dati dovrà, essere inviata al seguente indirizzo: mu.cap.privacy@beniculturali.it.

Il presente contratto consta di n. 4 pagine ed è redatto in 3 originali.

L.C.S.

Napoli, 26/11/19

Sponsor
ANTONIO PEROTTI DESIGN

Il Direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte
Sylvain Bellenger